



ОГРН 1167700052409
ИНН/КПП 7729493389/772901001

119192, г. Москва,
Мичуринский пр-т, д.13, кв. 203

г. Москва

13.11.2024

Полное наименование Программы	Программа развития Автономной некоммерческой организации по содействию развитию потенциала личности и организации «Бюро этических решений» на 2025 г. (АНО «Бюро этических решений», Организация).
Приоритетная цель развития Программы развития	Обеспечить устойчивое динамичное развитие АНО «Бюро этических решений» в условиях переходного периода.
Приоритетные направления развития	1. Системное развитие деятельности Организации 1.1. Сбор аналитики по предыдущим проектам. 1.2. Расширение деятельности организации – оказание психологической (коучинговой) поддержки НКО, малому и среднему бизнесу, в т.ч. социальному, стартапам и начинающим предпринимателям. 1.3. Проведение стратегических (фасилитационных) сессий по формированию миссии и видения развития компании, а также постановке целей и поиску путей решения задач в условиях трансформации. 1.4. Проведение тренингов для компаний и их сотрудников на различные темы, в т.ч. направленные на развитие потенциала команды, руководителей и отдельных сотрудников. 1.5. Оказание коучинговых услуг индивидуально для руководителей высшего звена компаний, а также в корпоративном формате для сотрудников компаний. 1.6. Консультирование по вопросам предпринимательства, в т.ч. социального. 1.7. Работа с кадрами (набор и подготовка кадров, обучение преподавателей и специалистов широкого профиля работе с разновозрастными группами).

	<p>1.8. Проведение открытых мероприятий (лекций, тренингов и мастер-классов) для специалистов помогающих профессий (психологи, коучи, методологи и др.), сообществ, студентов по темам, направленным на повышение личной эффективности и потенциала развития личности.</p> <p>1.9. Проведение открытых мероприятий (лекций и мастер-классов) для детей и их родителей, нацеленных на выравнивание межпоколенческих разногласий и изучение особенностей взаимодействия с представителями более старших поколений.</p> <p>1.10. Разработка маркетинговой стратегии и выбор инструментов продвижения, направленных на популяризацию ответственного и бережного подхода к управлению бизнесом/организацией.</p> <p>1.11. Экспертное участие в проектах, нацеленных на усиление межпоколенческих связей.</p> <p>2. Системное развитие деятельности Организации</p> <p>2.1. Внедрение дистанционной реализации программ ДПО.</p> <p>2.2. Продвижение программ в сети Интернет для привлечения широкого круга учащихся.</p> <p>2.3. Аналитика и пересмотр имеющихся программ, а также создание новых курсов повышения квалификации для клиентов Организации.</p> <p>2.4. Мониторинг и оценка результатов деятельности для корректировки стратегии и выявления новых возможностей.</p>
<p>Организационные механизмы реализации Программы</p>	<p>Программа реализуется поэтапно в течение года. Ход выполнения Программы рассматривается через год на заседании Общего собрания учредителей и сотрудников АНО «Бюро этичных решений».</p>
<p>Источник финансирования программы</p>	<p>Финансирование Программы осуществляется за счет средств текущего финансирования Организации.</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Удовлетворенность потребителей услуг их качеством. 2. Увеличение численности штата Организации. 3. Увеличение доходов Организации, которые позволят быстрее и эффективнее достигнуть целей Организации по развитию предпринимательства в России, по просвещению населения в области предпринимательства, в т. ч. социального, инклюзии

	и необходимости развития связи между различными поколениями и др.
--	---

Директор
АНО «Бюро этичных решений»



Перязева Н.С.